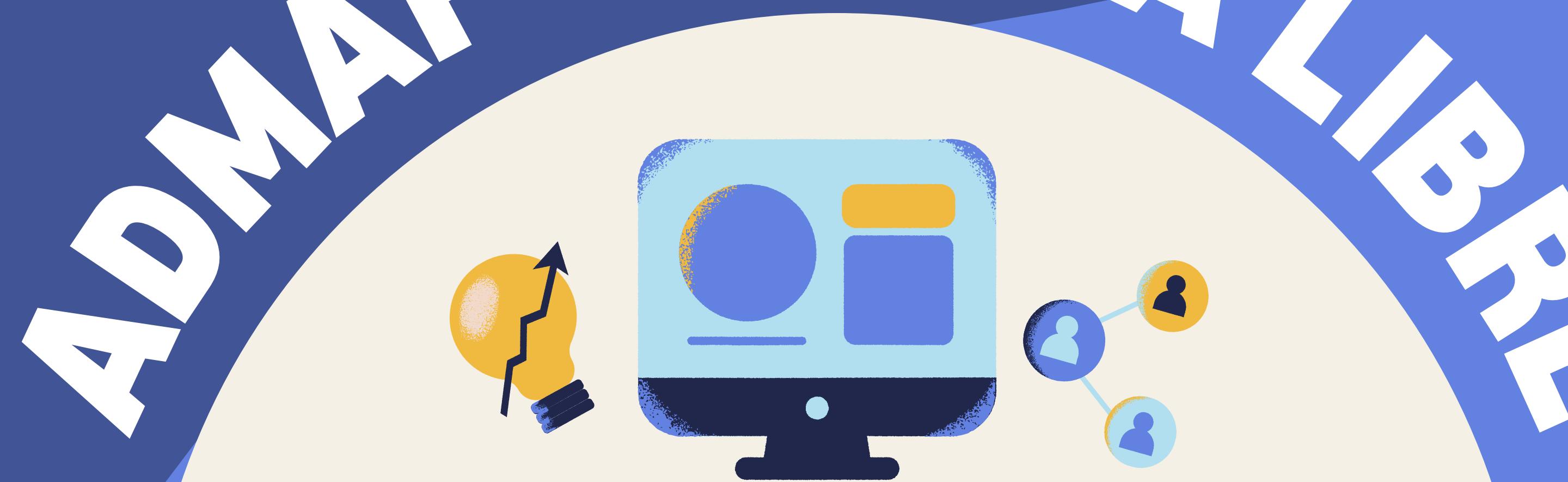


**ADMAP PRENSA LIBRE**

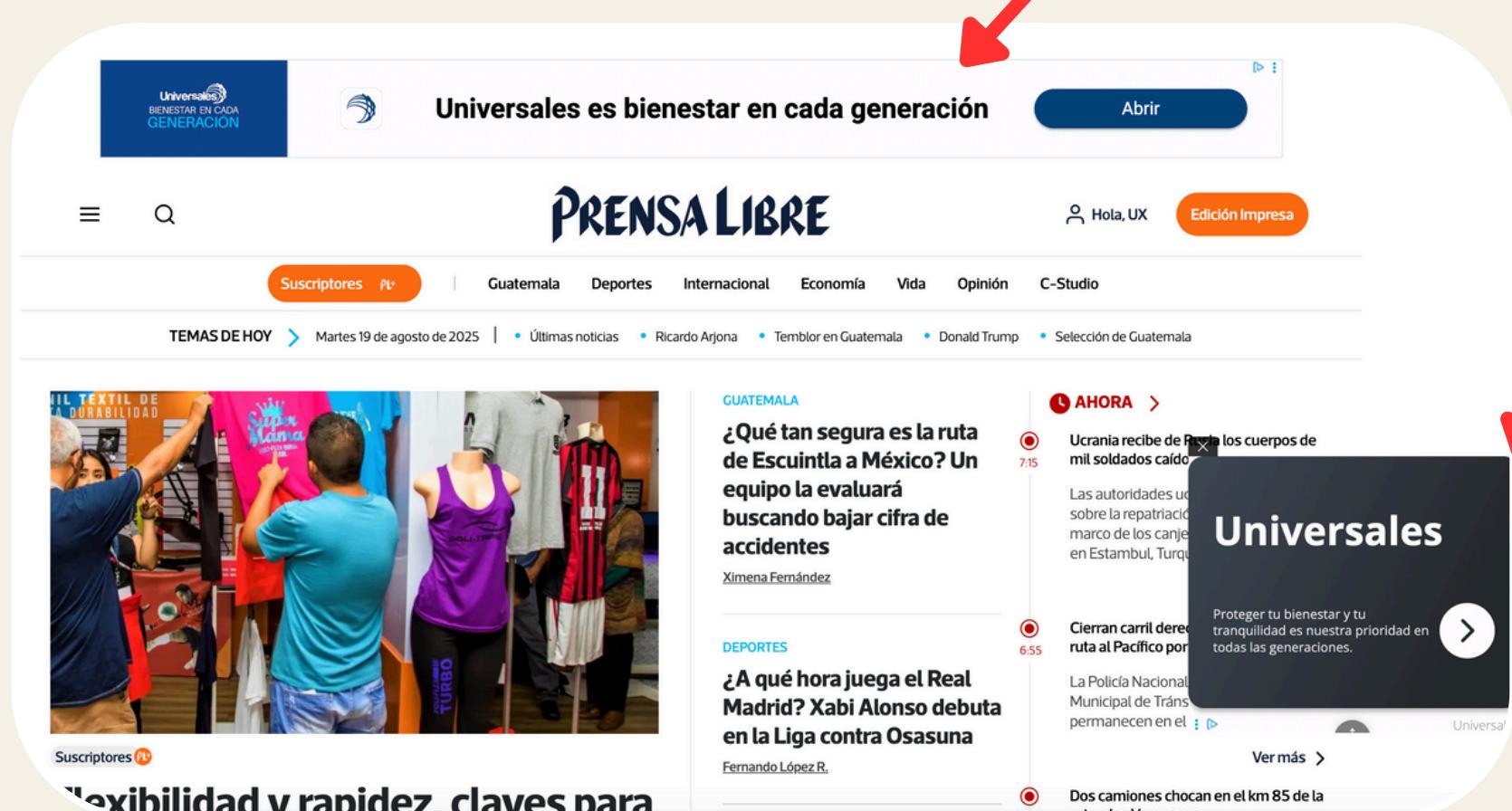


# INTRODUCCIÓN

- Admap:** Ayuda a diseñar un plan estructurado de mensajes y canales.
- Adlayers:** Es la herramienta que facilita la creación y gestión de ese Admap.



# ¿QUÉ ES ADMAP?



**Es un mapa publicitario estratégico que organiza cómo, cuándo y dónde se mostrarán los mensajes de una marca.**

**Permite alinear audiencias, mensajes, canales y tiempos en una sola estructura.**

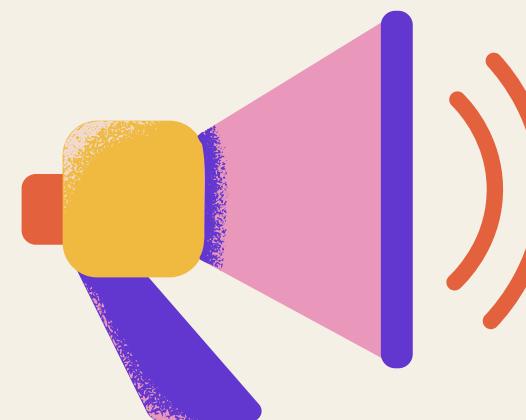
**Se usa como guía para garantizar coherencia y eficiencia en campañas de marketing.**

# BENEFICIOS DE UN ADMAP



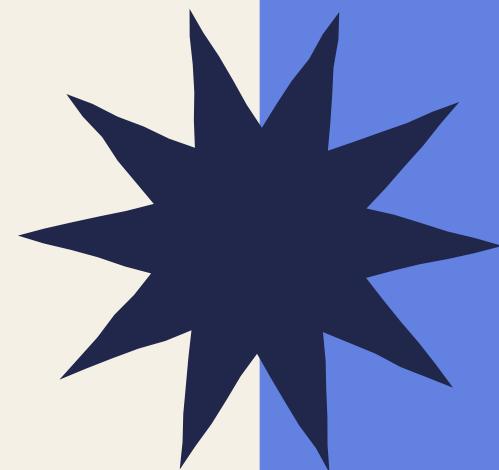
- Centraliza la estrategia publicitaria en un solo documento.
- Evita duplicidad de mensajes.
- Permite una mejor segmentación de audiencias.
- Facilita la toma de decisiones basadas en datos.

# ¿QUÉ ES ADLAYERS?



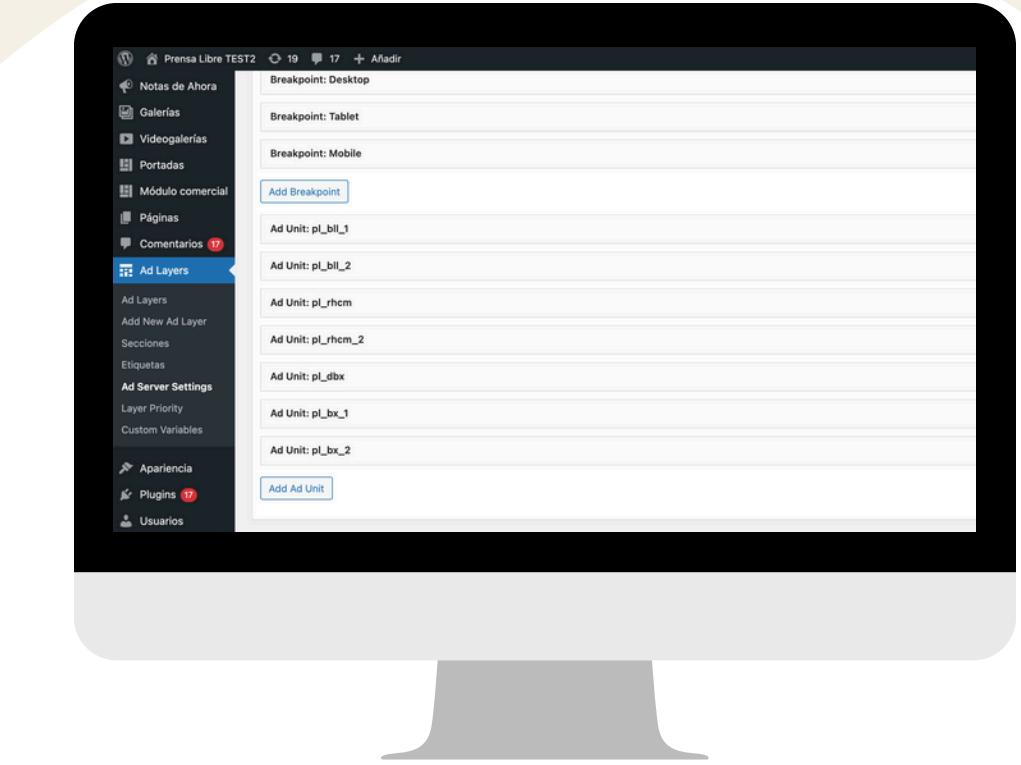
Adlayers es la herramienta digital utilizada para diseñar y gestionar un Admap.

- Funciona como un sistema que permite crear capas de información publicitaria:
  - Campañas
  - Canales (TV, digital, radio, etc.)
  - Audiencias
  - Mensajes creativos
  - Tiempos de publicación





El Admap es el plano arquitectónico de una casa.

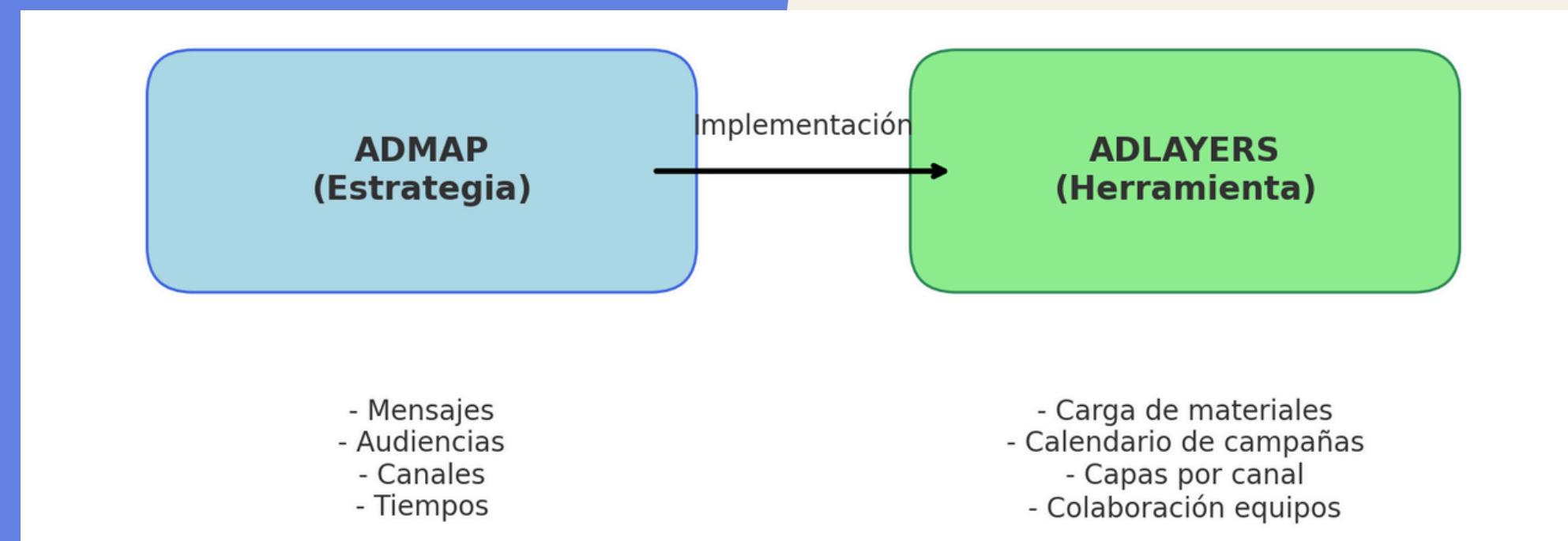


Adlayers es el software de diseño que permite construir ese plano, organizar materiales y visualizarlo en detalle.

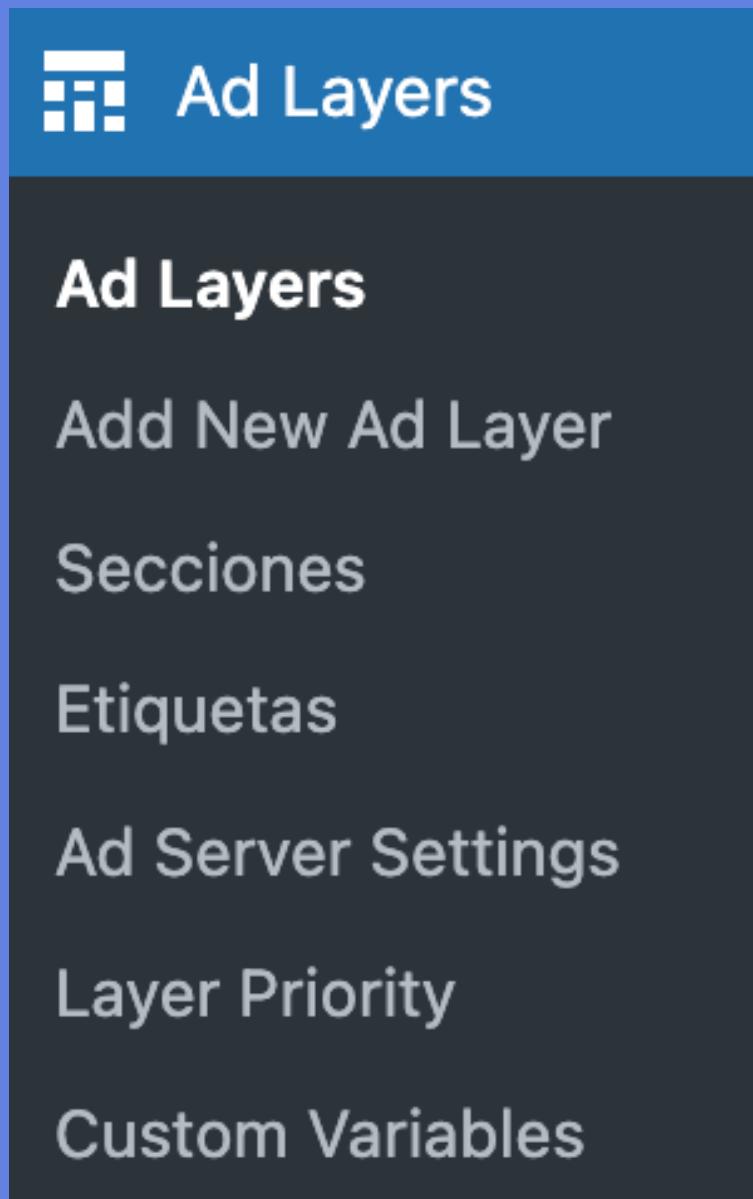


# VENTAJAS DE USAR ADMAP + ADLAYERS

- Visión integral de todas las campañas publicitarias.
- Mayor control y transparencia en la ejecución.
- Reducción de errores en la planificación.
- Mayor control y flexibilidad sobre los datos que se recopilan y cómo se utilizan. Esto permite una segmentación más precisa del público objetivo, optimización de campañas y una mejor medición del rendimiento.



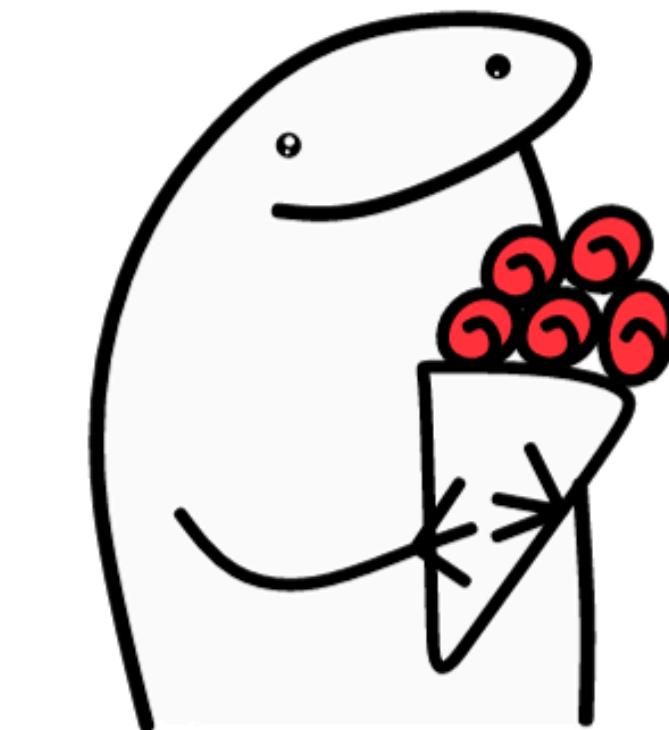
# ESTRUCTURA DE ADLAYERS Y EJEMPLO PRÁCTICO



```
if (is_home() || is_category() || is_tag() || !empty( \PL\landing_pages()->post_id ))
{
    do_action( 'ad_layers_render_ad_unit', 'pl_portada_header' );
} elseif (is_single()) {
    do_action( 'ad_layers_render_ad_unit', 'pl_notas_header' );
} else {
    do_action( 'ad_layers_render_ad_unit', 'pl_notas_header' );
}
```

# CONCLUSIÓN

- El Admap es la base estratégica de una campaña.
- Adlayers es la herramienta que materializa esa estrategia de forma visual, organizada y colaborativa.
- Juntos permiten lograr coherencia, eficiencia y control en la comunicación de marca.



**GRACIAS POR SU  
ATENCION !!!**