

# Introducción a Google Analytics 4 (GA4)

Bienvenido a la guía esencial para principiantes de Google Analytics 4. Descubre cómo esta potente herramienta transforma la forma en que medimos y entendemos el comportamiento del usuario en tu sitio web o aplicación.



by Joam Lima

Google Analyt

# ¿Qué es Google Analytics 4?

GA4 representa una evolución en la medición digital, enfocándose en un modelo basado en eventos.

## Medición Unificada

Integra datos de sitios web y aplicaciones para una vista completa del usuario.

## Modelo Basado en Eventos

Cada interacción es un evento, ofreciendo flexibilidad y granularidad.

## Enfoque en el Usuario

Sigue el ciclo de vida del cliente, no solo sesiones.



# Ventajas Clave de GA4

GA4 ofrece beneficios significativos para entender mejor a tus usuarios y optimizar tus estrategias.

## 1 Análisis Predictivo

Utiliza IA para pronosticar comportamientos futuros de los usuarios.

## 2 Integración Mejorada

Conexión fluida con otras herramientas de Google, como Google Ads.

## 3 Privacidad de Datos

Diseñado con un enfoque en la privacidad y sin cookies de terceros.

## 4 Reportes Flexibles

Crea informes personalizados según tus necesidades específicas.



# Conceptos Fundamentales

Familiarízate con los términos esenciales para navegar en GA4 y comprender tus datos.



## Usuarios

Personas que interactúan con tu sitio o app.



## Eventos

Cualquier interacción o acción que se mide.



## Conversiones

Eventos clave que contribuyen a tus objetivos.



## Métricas

Valores numéricos que miden el rendimiento.

# Primeros Pasos en GA4

Configura tu propiedad de GA4 y comienza a recopilar datos importantes para tu negocio.



## Crear Propiedad

Configura una nueva propiedad de Google Analytics 4.



## Instalar Etiqueta

Añade la etiqueta de Google a tu sitio web o app.



## Configurar Eventos

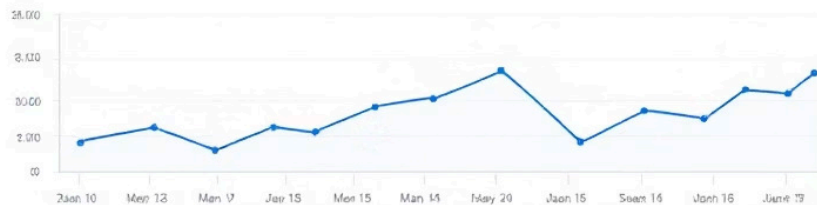
Define y mide eventos personalizados para tu negocio.



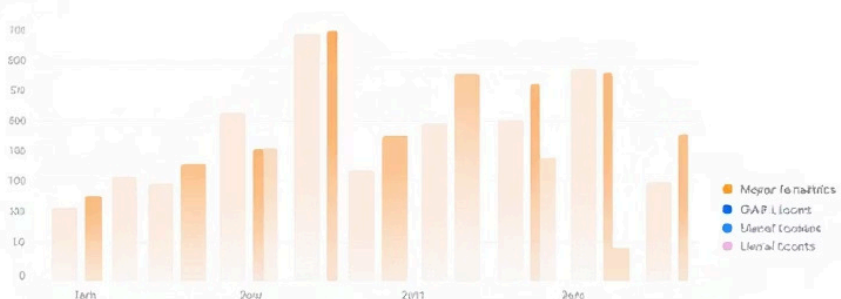
## Explorar Informes

Analiza los datos en los informes predefinidos o personalizados.





## Website Traffic



## Top-performing pages



# Explorando Informes Básicos

Los informes te ayudan a visualizar y entender el comportamiento de tus usuarios.

## Informe de Adquisición

De dónde vienen tus usuarios.

## Informe de Interacción

Qué hacen tus usuarios en tu sitio/app.

## Informe de Monetización

Rendimiento de tus ingresos.

## Informe de Retención

Cuántos usuarios regresan.

# Análisis del Comportamiento del Usuario

Utiliza las capacidades de GA4 para profundizar en cómo los usuarios interactúan con tu contenido.

