



Introducción a Google Analytics 4 (GA4)

Bienvenido a la guía esencial para principiantes de Google Analytics 4. Descubre cómo esta potente herramienta transforma la forma en que medimos y entendemos el comportamiento del usuario en tu sitio web o aplicación.



by Joam Lima

Google Analytics 4

¿Qué es Google Analytics 4?

GA4 representa una evolución en la medición digital, enfocándose en un modelo basado en eventos.

Medición Unificada

Integra datos de sitios web y aplicaciones para una vista completa del usuario.

Modelo Basado en Eventos

Cada interacción es un evento, ofreciendo flexibilidad y granularidad.

Enfoque en el Usuario

Sigue el ciclo de vida del cliente, no solo sesiones.



Ventajas Clave de GA4

GA4 ofrece beneficios significativos para entender mejor a tus usuarios y optimizar tus estrategias.

1 Análisis Predictivo

Utiliza IA para pronosticar comportamientos futuros de los usuarios.

2 Integración Mejorada

Conexión fluida con otras herramientas de Google, como Google Ads.

3 Privacidad de Datos

Diseñado con un enfoque en la privacidad y sin cookies de terceros.

4 Reportes Flexibles

Crea informes personalizados según tus necesidades específicas.



Conceptos Fundamentales

Familiarízate con los términos esenciales para navegar en GA4 y comprender tus datos.



Usuarios

Personas que interactúan con tu sitio o app.



Eventos

Cualquier interacción o acción que se mide.



Conversiones

Eventos clave que contribuyen a tus objetivos.



Métricas

Valores numéricos que miden el rendimiento.

Primeros Pasos en GA4

Configura tu propiedad de GA4 y comienza a recopilar datos importantes para tu negocio.



Crear Propiedad

Configura una nueva propiedad de Google Analytics 4.

Instalar Etiqueta

Añade la etiqueta de Google a tu sitio web o app.

Configurar Eventos

Define y mide eventos personalizados para tu negocio.

Explorar Informes

Analiza los datos en los informes predefinidos o personalizados.





Análisis del Comportamiento del Usuario

Utiliza las capacidades de GA4 para profundizar en cómo los usuarios interactúan con tu contenido.

