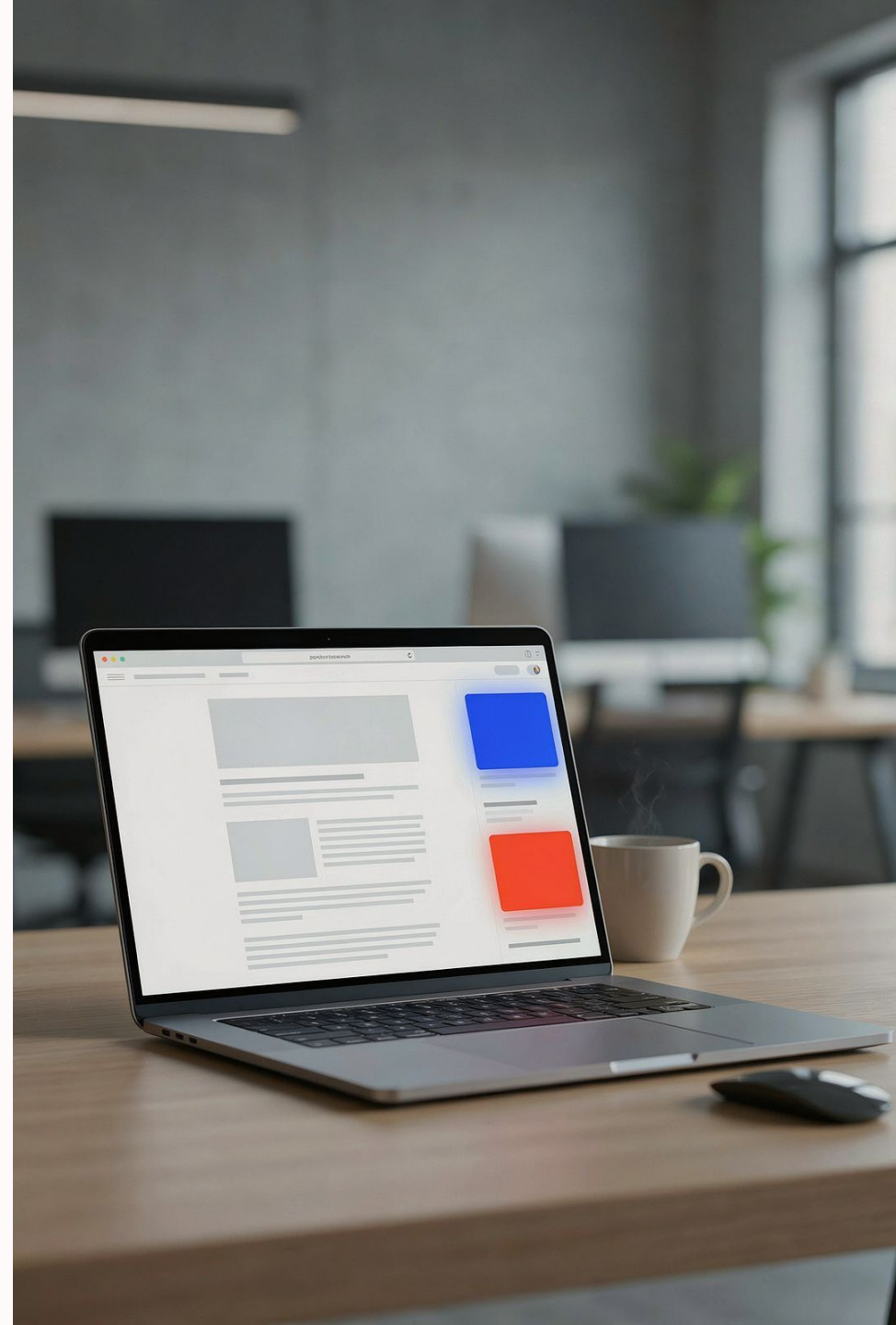


Publicidad Programática y Google Ad Manager

Una explicación sencilla para personas sin experiencia en publicidad digital

Presentado por: Equipo de Audiencias Digitales y UX



¿Qué es la publicidad programática?

La publicidad programática es un sistema que compra y vende espacios publicitarios automáticamente.

Cuando un usuario entra a una página web, varias empresas compiten por mostrar su anuncio.

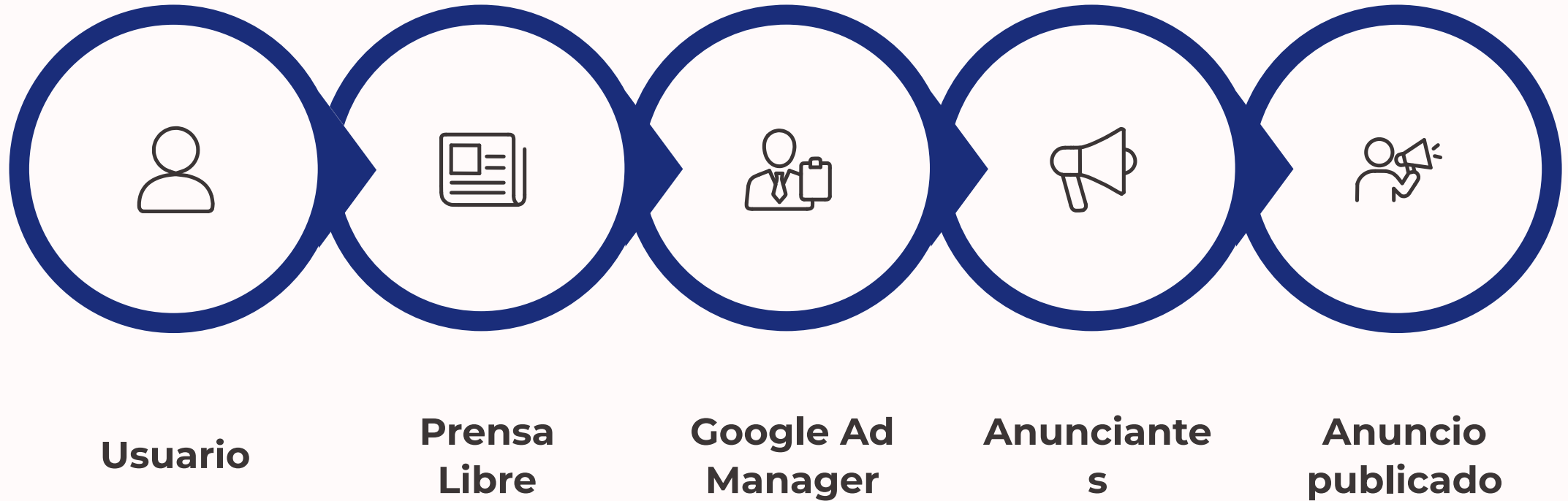
Todo sucede en menos de un segundo.

¿Cómo funciona?



Todo ocurre en milisegundos.

¿Quiénes participan?



Cada uno tiene un papel importante para que el proceso funcione.

¿Por qué existe la publicidad programática?

Antes...

Los anuncios se vendían manualmente.

Había llamadas.

Correos.

Cotizaciones.

Mucho tiempo de negociación.

Hoy...

Las plataformas venden miles de anuncios automáticamente.

Las 24 horas.

Los 365 días del año.

¿Qué gana Prensa Libre?



Más ingresos.



Mejor aprovechamiento de los espacios.



Venta automática.



Mayor velocidad.



Mejor experiencia para los anunciantes.

¿Qué gana el anunciante?

Puede mostrar anuncios únicamente a las personas que realmente le interesan.

Por ejemplo:

Solo Guatemala.

Solo usuarios móviles.

Solo personas interesadas en deportes.

Solo durante una promoción.

Esto hace que la inversión sea mucho más eficiente.

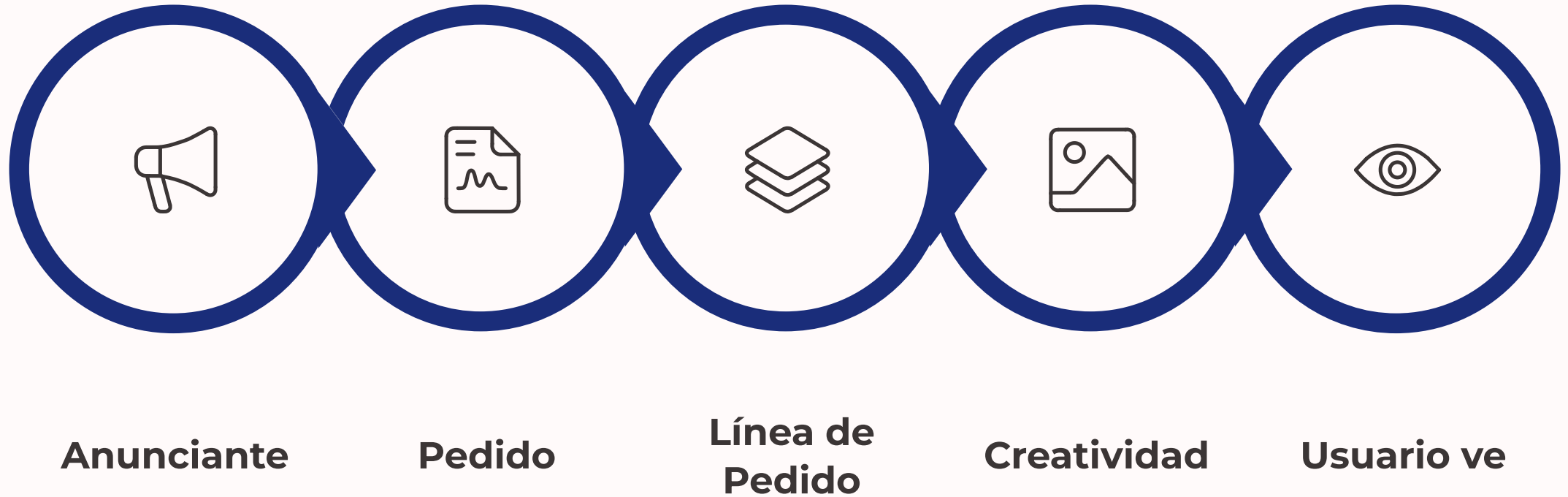
¿Qué es Google Ad Manager?

Google Ad Manager es la plataforma desde donde administramos toda la publicidad del sitio.

Con ella podemos:

- **Crear campañas.**
- **Organizar anunciantes.**
- **Configurar espacios publicitarios.**
- **Programar fechas.**
- **Medir resultados.**
- **Controlar qué anuncio aparece.**

Así se organiza una campaña



Cada elemento depende del anterior.

¿Qué es una Línea de Pedido?

Aquí se define cómo funcionará la campaña.

Se configura:

En qué páginas aparecerá.	Fechas.	Dispositivos.
Público.	Cantidad de impresiones.	Prioridad.
Precio.		

Ejemplo

Línea 1
Portada
Desktop
Guatemala

Línea 2
Deportes
Mobile
Toda Centroamérica

¿Qué es una Creatividad?

La creatividad es el anuncio que realmente verá el usuario.

Puede ser:



 **Imagen**



 **Video**



 **HTML5**



 **Audio**



Rich Media

Ejemplo:

Toyota puede tener:

- Banner Hilux.
- Banner Corolla.
- Video promocional.
- Oferta especial.

¿Qué es una Unidad Publicitaria?

Es el espacio reservado dentro del sitio donde puede mostrarse un anuncio.

Ejemplo:

NOTICIA

Cada espacio tiene un nombre dentro de Google Ad Manager.

[Banner 728x90]

Contenido

[Banner 300x250]

Todo junto

Ejemplo 1

Toyota



Campaña Julio



Portada Desktop



Banner 970x250



Usuario

Ejemplo 2

Toyota



Campaña Julio



Mobile Deportes



Banner 320x100



Usuario

Ahora es más fácil entender cómo se organiza una campaña.

Otros conceptos importantes

Concepto	Explicación sencilla
Tamaño	Dimensiones del anuncio (300×250, 970×250, etc.)
Impresión	Cada vez que un anuncio aparece en pantalla.
Click	Cuando un usuario hace clic en un anuncio.
CPM	Costo por cada mil impresiones.
Fill Rate	Porcentaje de espacios publicitarios que lograron mostrar un anuncio.
Inventario	Todos los espacios publicitarios disponibles del sitio.

¿Qué hace el equipo de Programática?

Nuestro trabajo consiste en:

- **Configurar campañas.**
- **Optimizar ingresos.**
- **Resolver incidencias.**
- **Crear reglas.**
- **Monitorear resultados.**
- **Trabajar con agencias y anunciantes.**
- **Garantizar que la publicidad funcione correctamente.**

¿Cómo ayuda cada equipo?

Área	Aporte
Editorial	Genera contenido que atrae lectores.
UX	Mejora la experiencia sin afectar la publicidad.
Desarrollo	Implementa correctamente los espacios publicitarios.
Comercial	Vende campañas directas.
Audiencias	Lleva tráfico al sitio.
Programática	Optimiza la venta automática de anuncios.

Todos los equipos son importantes para que la publicidad funcione correctamente.

Mitos sobre la publicidad programática

✗ No reemplaza al equipo comercial.

✗ No decide qué noticias publicar.

✗ No llena automáticamente el sitio de anuncios.

✗ No conoce la identidad personal del usuario.

✓ ☒ Busca mostrar el anuncio correcto, a la persona correcta y en el momento adecuado.

